

CURRÍCULO & PORTFÓLIO

[SOBRE MIM](#) [EXPERIÊNCIA](#) [HABILIDADES](#) [CONTEÚDO](#) [APRESENTAÇÕES](#) [CRIATIVO](#) [PACOTES](#)

ACESSE MEU CURRÍCULO [AQUI](#). ACCESS MY CURRICULUM [HERE](#).



QUEM SOU EU

Me chamo Isa. Gosto de pensar que meu trabalho é contar histórias: Histórias que cabem em um *post*, em uma campanha, em uma sequência de *stories* ou até em uma *landing page* inteira. Ao longo da minha trajetória, já passei por diferentes áreas da comunicação. **Continua comigo nessa apresentação que eu te conto tudo!**

PERSONALIDADE TESTE PESSOAL

COMBINO CRIATIVIDADE COM RESPONSABILIDADE, EMPATIA COM LIDERANÇA E UMA ENERGIA SOCIAL COM UM OLHAR ATENTO AO COMPORTAMENTO HUMANO.

[Clique aqui](#) para ver o resultado do meu teste de personalidade Big Five

PERSONALIDADE TESTE PROFISSIONAL

NO AMBIENTE PROFISSIONAL, SOU COMUNICATIVA, ABERTA E FOCADA EM CONSTRUIR CONEXÕES REAIS. GOSTO DE TRABALHAR EM EQUIPE, OUVIR DIFERENTES PERSPECTIVAS E TRANSFORMAR IDEIAS EM SOLUÇÕES CRIATIVAS QUE GERAM ENGAJAMENTO E RESULTADOS.

[Clique aqui](#) para ver o resultado do meu teste de personalidade profissional DISC

ONDE EU TRABALHEI

ESTÁGIO EM MARKETING

JAN 2020 - ABR 2020

Visto Pronto

ASSISTENTE DE MARKETING & DESIGN

OUT 2020 - OUT 2021

Dental Office

SOCIAL MEDIA & DESIGNER

NOV 2020 - MAR 2023

Freelancer

Agência Amapola

SOCIAL MEDIA & REDAÇÃO

JUL 2023 - OUT 2023

Freelancer

Agência Fluxxo
Comunicações

AUTÔNOMO

DEZ 2023 - MAI 2024

Freelancer

MARKETING EDITORIAL

JUN 2024 - DEZ 2025

Grupo Editorial
Pensamento

Já rodei por muitas empresas e até inventei moda por conta própria. Na Dental Office, misturei design com diversidade e toquei redes, campanhas e até *squad*. Nas agências (alô, Fluxxo e Amapola!), fui social media, designer, redatora e às vezes tudo isso ao mesmo tempo. No Grupo Editorial Pensamento, entre um livro e outro, criei de tudo um pouco – post, campanha, artigo, até cenário pra vídeo e eventos.

E no meio do caminho, ainda tirei um tempo pra ser freelancer, estudar, criar, repensar sob a supervisão atenta da Luna, minha gata e CEO da casa.

Formação

- BACHAREL MARKETING | 2021
- Mestrado em **COMUNICAÇÃO, DIVERSIDADE E INCLUSÃO NAS ORGANIZAÇÕES** | 2022

CURSOS

- COMUNICAÇÃO NÃO-VIOLENTA
- PENSAMENTO CRÍTICO E ESTRATÉGICO
- DIVERSIDADE E INCLUSÃO NAS ORGANIZAÇÕES
- LIDERANÇA, RESILIÊNCIA E CAPACIDADE DE APRENDER
- COMUNICAÇÃO DIGITAL E DATA JORNALISMO
- COMO CONTRATAR E INCLUIR PESSOAS TRANS
- ETARISMO E GERAÇÕES NAS ORGANIZAÇÕES

Habilidades profissionais

ADOBE PHOTOSHOP



DESIGN GRÁFICO



CANVA



MARKETING



ILUSTRAÇÃO



Idiomas

INGLÊS



ESPAÑHOL



PORTUGUÊS



O QUE EU SEI FAZER?

ALÉM DE EU SER UMA PESSOA MUITO LEGAL, EU TAMBÉM SEI FAZER UM MONTÃO DE COISAS, QUER VER?

REDAÇÃO CRIATIVA E PUBLICITÁRIA

TEXTOS PARA REDES SOCIAIS, CAMPANHAS, ROTEIROS DE VÍDEO, BLOGS E MATERIAIS INSTITUCIONAIS.

DESIGN GRÁFICO PARA SOCIAL MEDIA

criação de layouts, templates, thumbnails e materiais ricos.

PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO

CALENDÁRIO EDITORIAL, CAMPANHAS SAZONAIS, DEFINIÇÃO E DESDOBRAMENTO DE PAUTAS E TEMAS.

GESTÃO DE REDES SOCIAIS

AGENDAMENTO, ORGANIZAÇÃO DE FEEDS, INTERAÇÃO E ANÁLISE DE PERFORMANCES.

FOTOGRAFIA E CENOGRAFIA PARA CONTEÚDO

PRODUÇÃO DE FOTOS E VÍDEOS PARA CAMPANHAS E REDES SOCIAIS.

SITES

criação e design de sites (Wix e WordPress).

AMAZON

criação de artes e redação para conteúdo Amazon *PLUS*.

CAMPANHAS DE MARKETING DIGITAL

desdobramento de peças, criação de landing pages e e-mail marketing (RD Station).

EVENTOS E ATIVAÇÕES

cobertura e planejamento de ações para feiras e eventos.

INFLUENCIADORES E PARCERIAS

início e manutenção de campanhas com *creators*.

ATENDIMENTO AO CLIENTE VIA REDES SOCIAIS

respostas, *SAC 2.0* e gestão de comunidades.

PRODUÇÃO DE MATERIAIS ACESSÍVEIS

textos de fácil leitura, linguagem inclusiva.

DOMÍNIO DE PROMPTS

utilização de inteligência artificial para enriquecer conteúdos.

CONTEÚDO

Já que você chegou até aqui que tal ver um pouco do meu trabalho? Explore diversos estilos de design com minhas produções pessoais, ou veja todos clicando [aqui](#).

[BRUTALISMO](#) [TIPOGRÁFICO](#) [GRUNGE](#) [MINIMALISMO](#) [MODERNISMO](#)



um título
um subtítulo

EXEMPLOS DE STORIES

MAKE IT HAPPEN!

ARRIU VAGAR

EXPERIÊNCIA DE CONTEÚDO

IMAGENS

CONTOS E HO'S

MUSICAS



Objetivos

Propósito nesta curta apresentação uma campanha de comunicação externa para atração de novos colaboradores. Dividi meus raciocínio em três tópicos simples: ONDE, COMO E POR QUÊ?

Em Abril deste ano, ocorre uma seleção aberta somente para os jogadores brasileiros, cujo o objetivo final era revelar o nome de um novo social bem sucedido, foi o da (Fifa) Futebol Brasileiro Amazona, que tem como objetivo disseminar o avião sustentável e ambiental e cuidar de pessoas que cuidam da floresta.

Essa ONG atua a cerca de 12 anos na região da Amazônia, e beneficia anualmente cerca de 30.407 pessoas que vivem pelas 683 comunidades ribeirinhas.

Em suma, as estratégias de negócio da Riot Games, praticadas principalmente nos quesitos sustentáveis, ambientais, sociais, ambientais e econômicas, promotoras da mesma linha atual. Agindo sempre com transparência em sua prática, para com seus seguidores e principalmente, gerando através de suas ações, ajuda de conscientização e empunhando a essas causas, uma vez que possui uma vasta influência no mundo dos games.

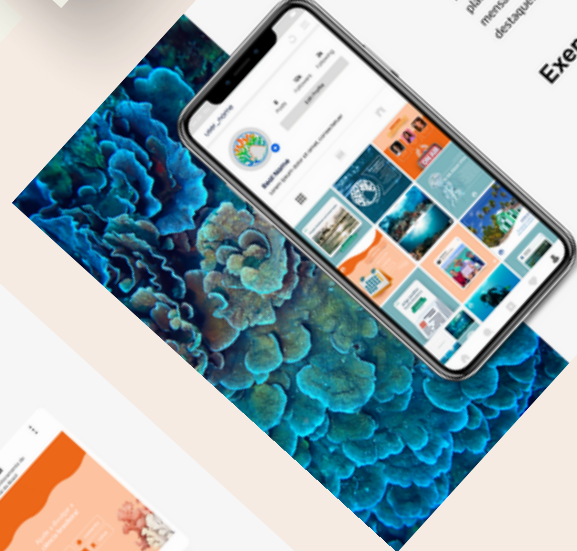
Sustentabilidade



A Riot Games é adepta e segue atualmente diversas causas sustentáveis e comunitárias. Todas essas ações, são compartilhadas com os seus seguidores através do site e redes sociais da marca. Essas condutas geram uma visão da empresa amiga e atendida a causas tão importantes e impactantes a seus milhares de seguidores, e consequentemente uma onda de conscientização a tal causa. Vejamos abaixo algumas ações marcantes na história da marca e o porque a Riot Games contribuiu positivamente para os impactos sociais, ambientais e econômicos dos públicos e locais com os quais irá se relacionar.

Exemplo de feed

A proposta serve para demonstrar como o design unido ao planejamento de layout, resulta em uma boa experiência de usuário, com destaque para informações importantes ficarem em evidência.



Exemplo destaque



Merchandising

Ajude o projeto adquirindo os produtos. Para ajudar na divulgação e arrecadação de verbas foram pensadas camisetas e ecobags para venda no site. Com o aumento da divulgação, também existe a possibilidade de fechar parcerias com artistas locais e desenvolver designs únicos em formato de chaveiros, camisetas e outros produtos.



APRESENTAÇÕES

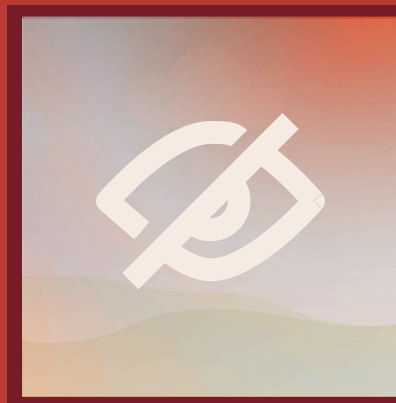
Se ainda não deu pra notar eu sou apaixonada por apresentações, amo compreender, categorizar e organizar informações. Dá uma olhadinha em alguns dos meus trabalhos [aqui](#).

CRIATIVO

Aqui a gente faz de tudo um pouco — e com gosto! Amo desenhar, escrever, tocar, cantar e me jogar em qualquer ideia criativa que apareça. E sou totalmente contra a ideia de que você precisa ser “*bom*” no seu *hobbie*. **Se te faz feliz, já tá valendo.**

ARTE

EM BREVE.



ESCRITA



Contos

[CONTO 1](#) | [CONTO 2](#)

Exercício de escrita criativa: cria-se uma história ou conto baseado em uma foto ou arte aleatória.



Cartilha Educativa

[PORTUGUÊS](#) | [ENGLISH](#)

Cartilha com conceitos básicos sobre o porquê diversidade é um tópico que deveria ser pauta na sua vida.

PACOTES

PACOTE BÁSICO
GESTÃO DE REDES**R\$ 120,00/DIA**
R\$ 2.400,00/MÊS*

10% DE DESCONTO

R\$ 2.160,00/MÊS
DE 3 A 6 MESES***R\$ 2.160,00/MÊS**
1 ANO**PACOTE COMPLETO**
GESTÃO DE REDES**R\$ 190,00 /DIA**
R\$ 3.800,00/MÊS*

10% DE DESCONTO

R\$ 3.420,00/MÊS
DE 3 A 6 MESES*

20% DE DESCONTO

R\$ 3.040,00/MÊS
1 ANO**DESIGN**
MATERIAL DIGITAL**R\$ 250,00 /DIA**
R\$ 5.000,00/MÊS*

10% DE DESCONTO

R\$ 4500,00/MÊS
DE 3 A 6 MESES*

20% DE DESCONTO

R\$ 4000,00/MÊS
1 ANO**COMBO**
DESIGN + GESTÃO DE REDES**R\$ 290,00 /DIA**
R\$ 5.800,00/MÊS*

10% DE DESCONTO

R\$ 5250,00/MÊS
DE 3 A 6 MESES*

20% DE DESCONTO

R\$ 4640,00/MÊS
1 ANO

VEJA OS SERVIÇOS

Ufa, chegamos ao fim!

Se algo que você viu por aqui que te inspirou ou te deu vontade de trocar uma ideia, é só me chamar.



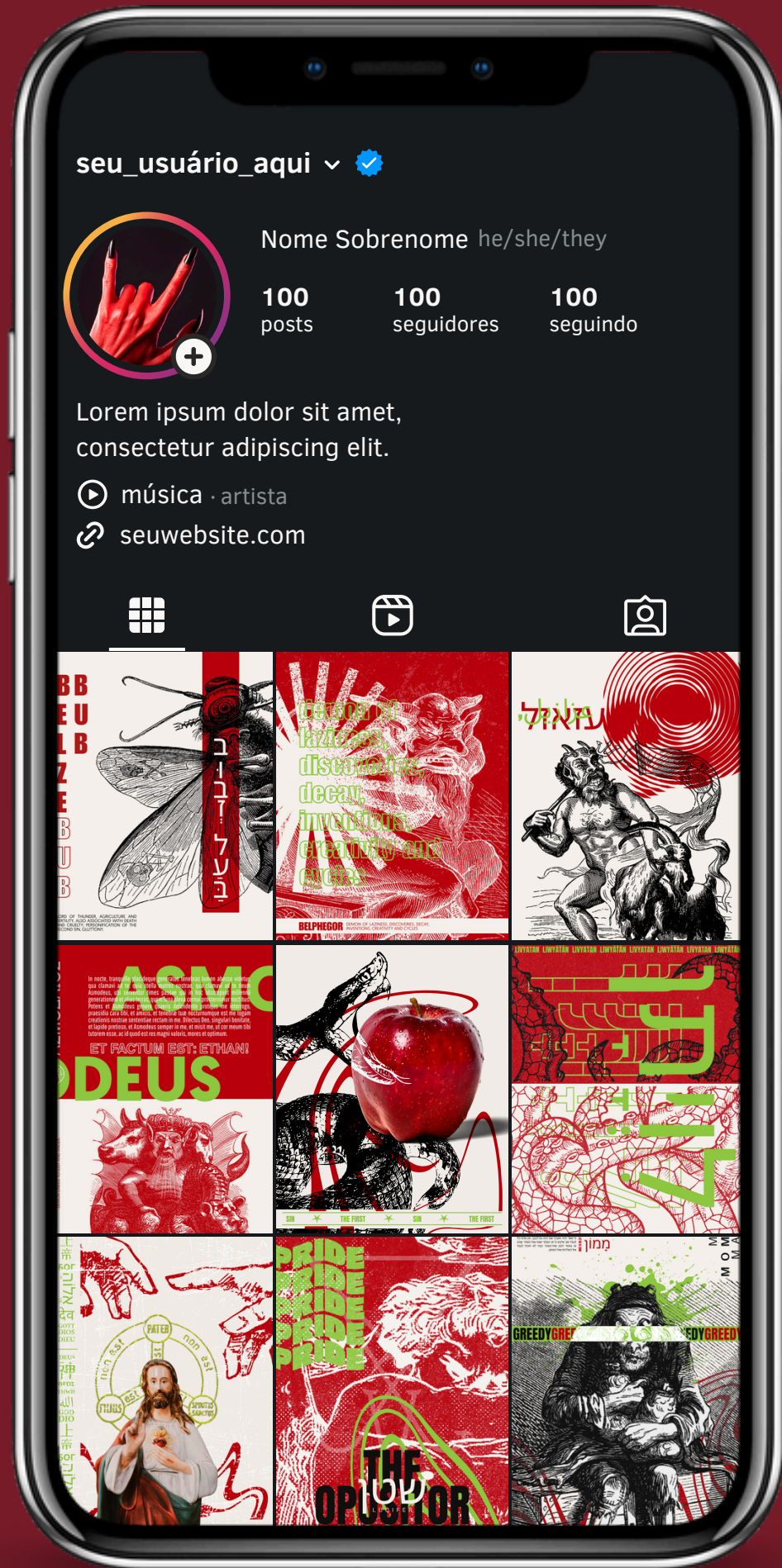
 +55 (11) 95936-4092

 isabuchianeri@gmail.com



I S A B E L L E B U C H I A N E R I

ACESSE MEU CURRÍCULO [AQUI](#).
ACCESS MY CURRICULUM [HERE](#).

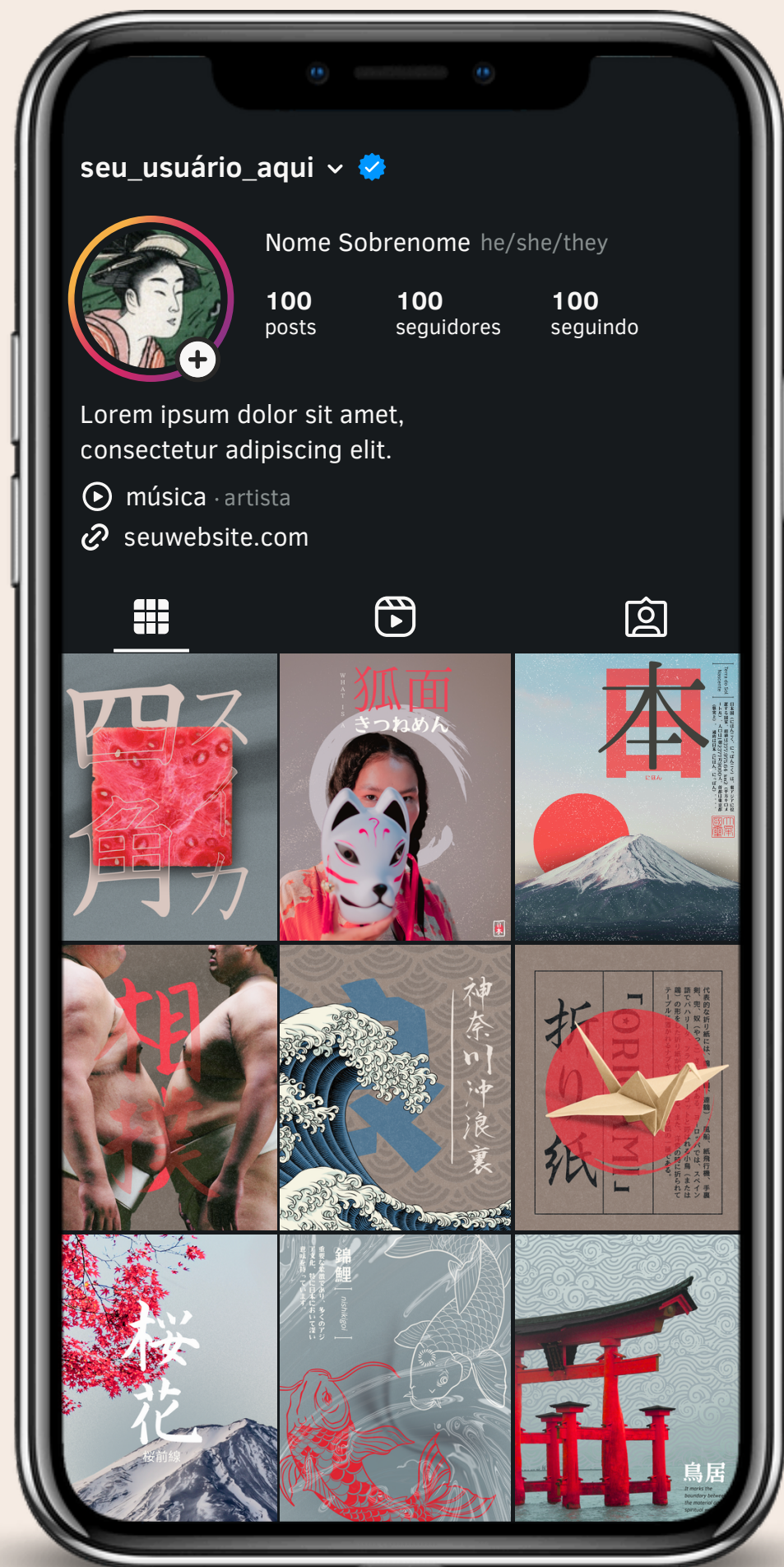


BRUTALISMO

Um estilo propositalmente "não polido", áspero, direto ao ponto e muitas vezes desconfortável aos olhos. Surgiu como uma resposta ao excesso de estética limpa - era do minimalismo, - com **uma proposta de quebrar padrões e chamar atenção por sua agressividade visual.**

VEJA O FEED COMPLETO [AQUI](#).

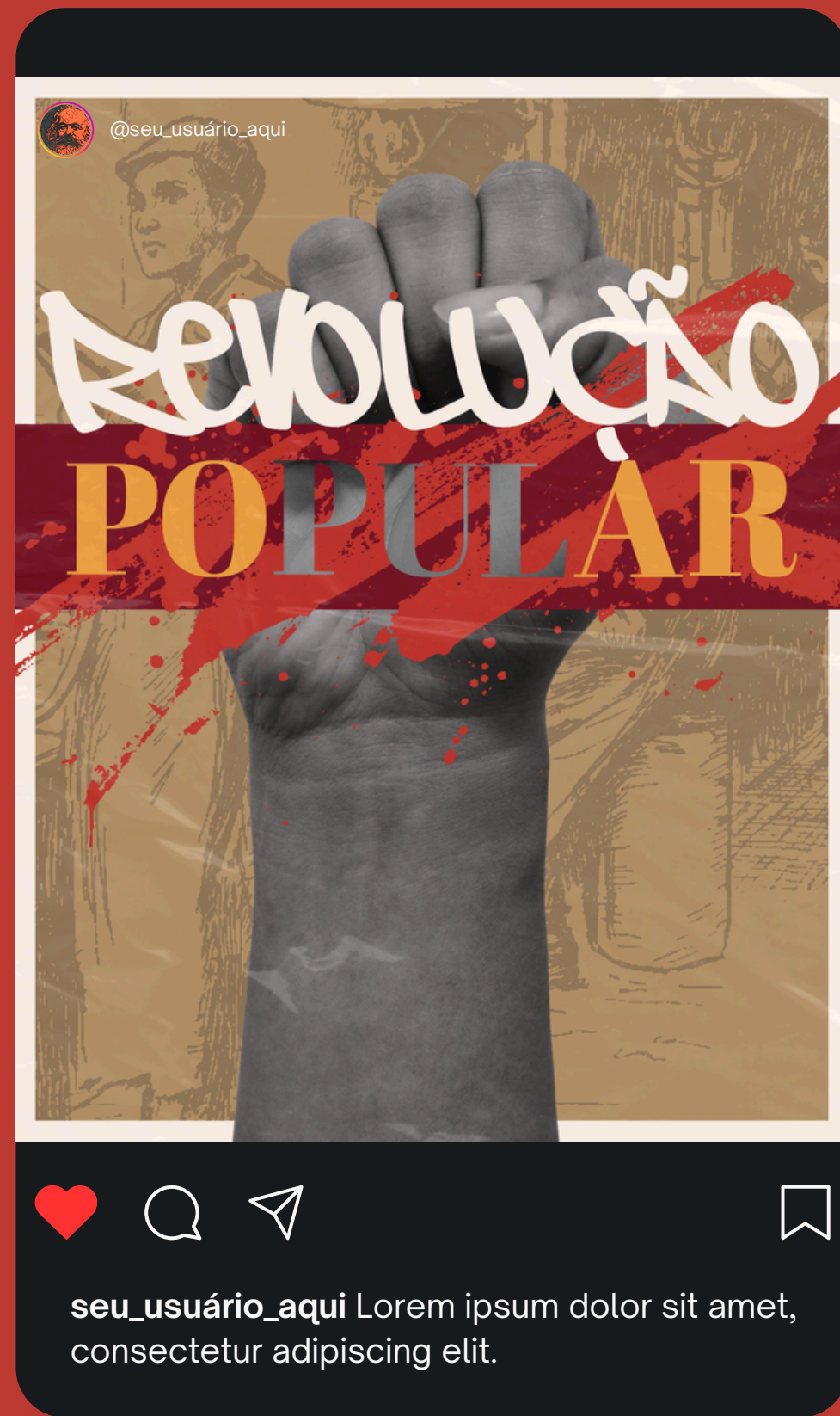
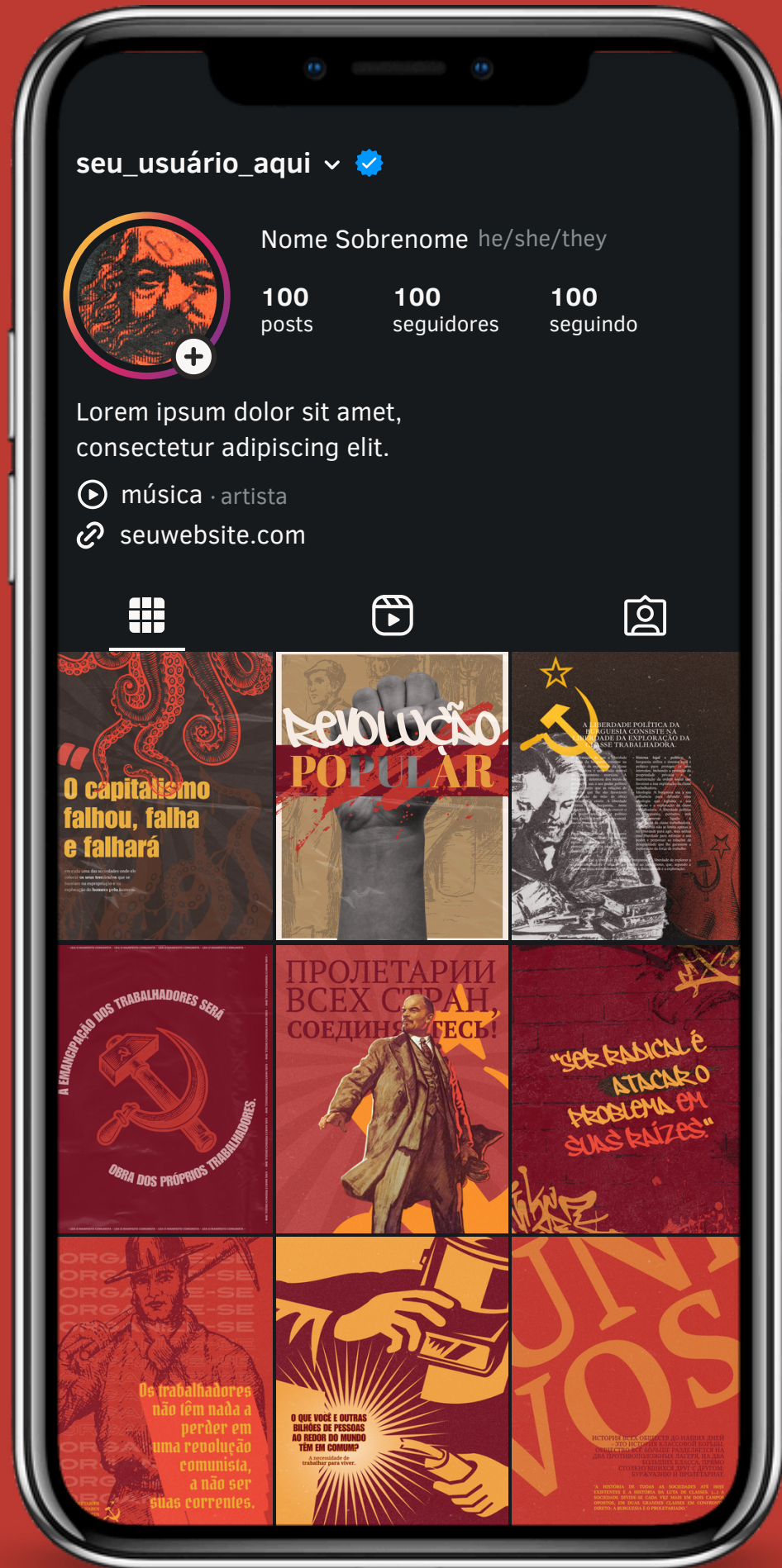
seu_usuario_aqui Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



TYPOGRAPHY-CENTRIC

Design centrado na tipografia, usando o texto como principal elemento visual. Nele, as palavras não são apenas informação... elas são o próprio design.

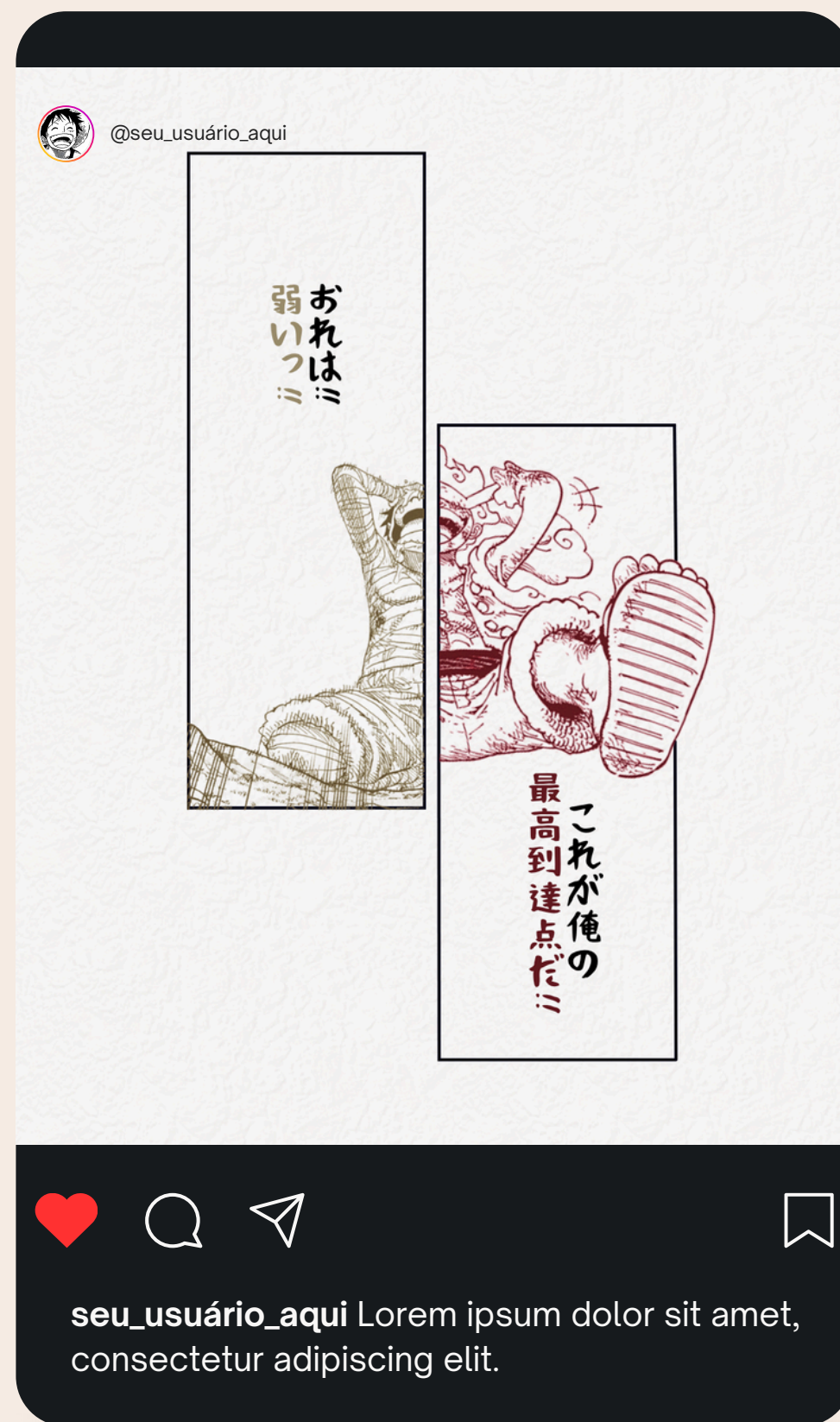
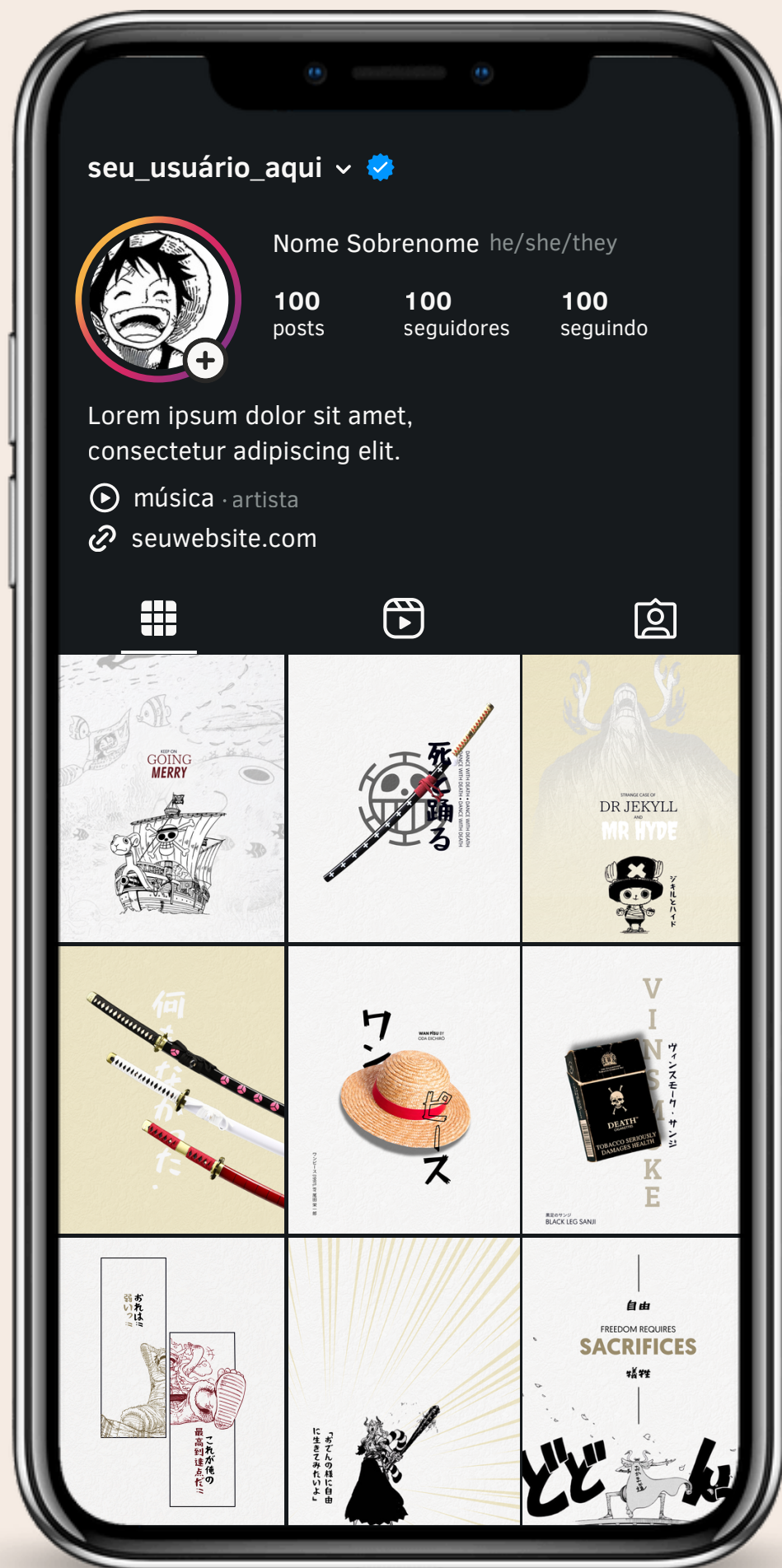
VEJA O FEED COMPLETO [AQUI](#).



GRUNGE

Cru, real e sem excesso de polimento, o design que bebe da fonte do grunge utiliza texturas, contrastes e mensagens que não passam despercebidas. A estética grunge gera peças que provocam, comunicam e deixam uma marca. Porque, no fim, estética também é atitude.

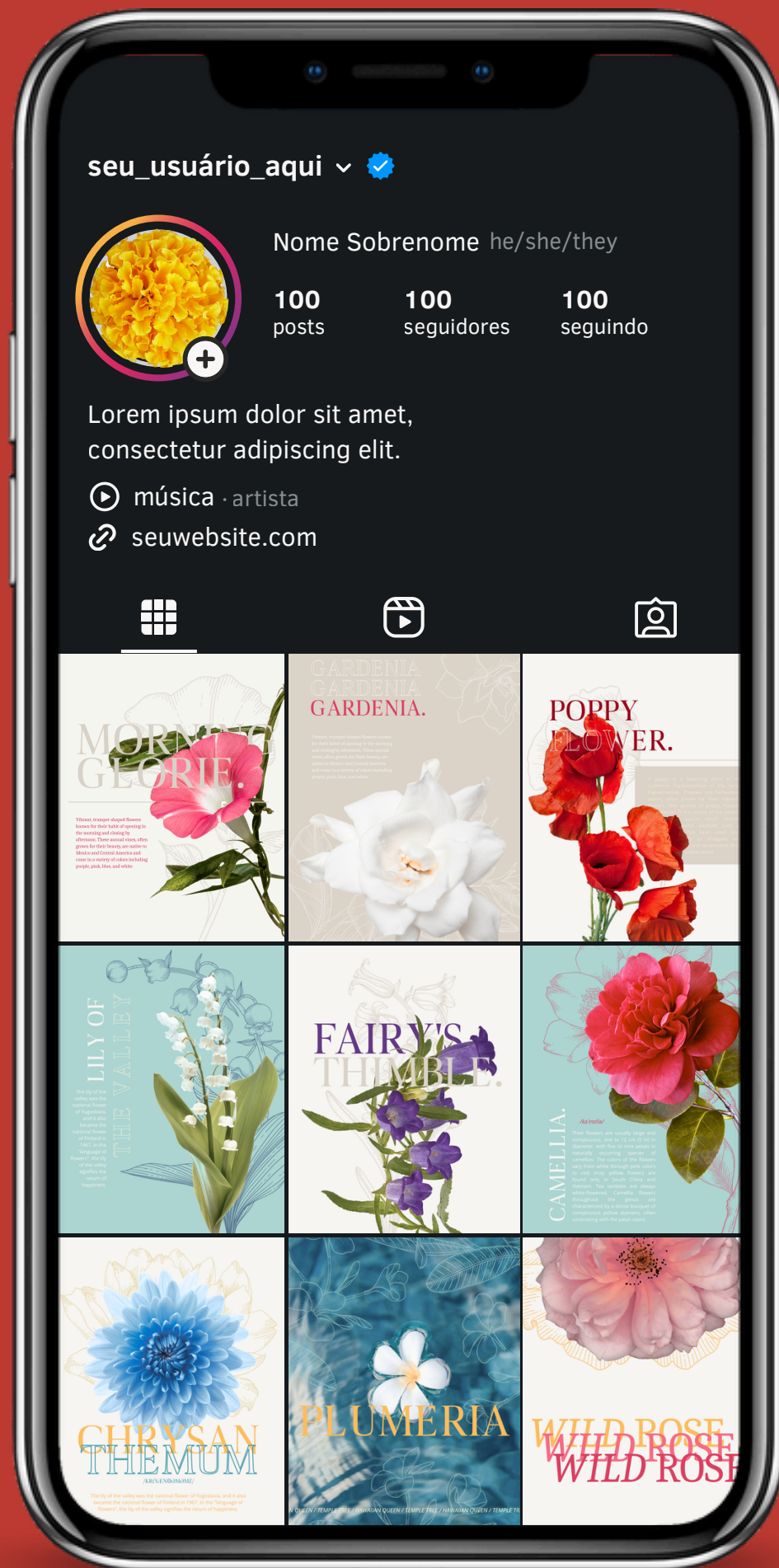
VEJA O FEED COMPLETO [AQUI](#).



MINIMALISMO

“Menos é mais”. Ele valoriza o uso intencional do espaço em branco, formas simples, tipografia limpa e uma paleta de cores reduzida. Cada elemento visual tem uma função clara — nada é decorativo sem propósito. O resultado é um design elegante, direto e focado na mensagem essencial.

VEJA O FEED COMPLETO [AQUI](#).



MODERNISMO

Valoriza a simplicidade, a funcionalidade e a clareza visual. Busca eliminar excessos e focar no essencial — com uso de grid, tipografia limpa, formas geométricas e cores sólidas. É um estilo racional e objetivo, onde a estética serve à comunicação, e não o contrário.

VEJA O FEED COMPLETO [AQUI](#).